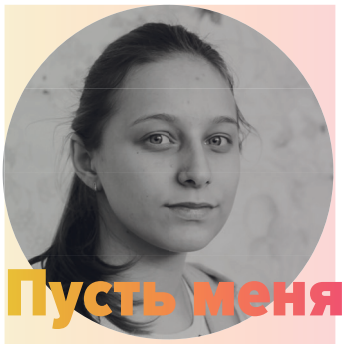
ТОМСК — РЯЗАНЬ

2 ДНЕВНАЯ ГАЗЕТА
СПЕЦВЫПУСК | МАРТ- АПРЕЛЬ 2017



Пусть меня услышат

Что такое три дня? Здравомыслящий человек ответит вам, что это небольшой срок, за который вы вряд ли что-либо успеете сделать. Но журналист не согласится, потому что три дня - это целая смена, наполненная интересными событиями и яркими эмоциями, как стаканы с водой у работодателя в квесте «Пропажа корреспондента центра». Но об этом позже...

Томск-Рязань... Страх затаился в наших сердцах. Что нас ожидает на конкурсе «Издательская деятельность в школе»? Какие будут ребята, с которым нам придётся работать и создать сплочённое агентство? По пути сюда, в «Карельскую берёзку», вопросы мучали нас, не покидая голову ни на секунду. Первая встреча... И никто не был уверен, получится ли у нас сдружиться.

И вот, как ангел с небес, к нам явилась прекрасный куратор Алёна с розовым укулеле вместо волшебной палочки. Тимбилдинг «Мы – МедиаМасс» послужил «магическим пинком» для сплочения, и за довольно небольшой срок перед вами уже сформировавшееся дружное агентство «Пусть услышат».

Почему же такое название? Как это ни прискорбно, но нынешнее поколение подростков у «ящиков» держит только невероятно популярная телепередача «Пусть говорят». Нет, наше агентство – не плагиат, а противопоставление таким передачам. Мы пропагандируем идею того, что надо уметь слушать и, самое главное, слышать друг друга, не относиться резко негативно к тем словам, с которыми не согласен, а принять чужое мнение как имеющее место быть. Именно это – залог дружной команды.

Сейчас, на правах редактора, я с уверенностью могу заявить, что мне повезло с коллегами по агентству. Это те люди, с которыми я бы хотела продолжать работать в будущем. «Издательская деятельность в школе», спасибо за смену!

текст: Ангелина КЛИМУШКИНА
фото: Никита ПЕТРОВ

ШЁЛ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

ПРАВИЛЬНО ПОДАТЬ СЕБЯ — ЭТО ИСКУССТВО

Первый день – это всегда большая ответственность, ведь именно от него зависит многое: то, как ты себя зарекомендуешь и то, как тебя примут.

Для ребят, живущих вдали от Санкт-Петербурга, дорога выдалась тяжёлой и утомляющей, но на этом все «печальное» закончилось.

После того, как мы вышли из автобуса, нас встретила приветливая девушка и показала, где мы будем жить. Немного осмотрев свою комнату, мы отправились в клуб на знакомство со второй частью нашего агентства из города Томска.

После приветственной речи, из которой мы узнали о распорядке дней и мероприятий, затем нас поделили на команды и доверили в ответственные руки куратора Алены.

После у нас была игра на сплочение «Мы - МедиаМасс», которая была очень веселой и действительно научила нас работать командой, как одно целое. Во время игры мы успели и пробраться через определенные препятствия с примотанными друг к другу ногами, и полежать друг на друге, держа равновесие, также было еще много разных увлекательных и интересных игр, которые учили нас быть сплочённее, ведь только так мы могли выполнить задания. Затем мы готовились к вечернему выступлению, выбирали название и придумывали визитку. Всё это было очень увлекательно и интересно, мы учились слышать друг друга и понимать. На вечернем мероприятии все агентства представляли свои визитки и названия. Всего было представлено одиннадцать агентств, одно из них состояло из руководителей, остальные - из их учеников. В своих номерах все агентства старались быть максимально оригинальными и интересными. На мой взгляд, это получилось у всех, каждый номер был по-своему хорошим и занимательным. Также мне очень понравилось то, что было много креативных названий: «Очная ставка», «Пусть услышат», «Батарейка», «Агентство с изюминкой», «Глашатайм», «Хромокейм», «Дедлайн», «Бесконечность», «Пятнадцать девятых», «Следопыт» и агентство руководителей «Сенсей».

После творческой части вечера у нас была интеллектуальная викторина, в которой агентства смогли проявить себя не только как креативные, но и образованные люди. Вопросы были поделены на четыре разные категории: «Культпоход», «Столетие перемен», «Как правильно?» и «Четвертая власть». За правильные ответы на вопросы агентства могли получить жетоны. Эта система, на мой взгляд, очень оригинальное решение - в конце по количеству жетонов определяется победитель конкурса.

После этого у нас была долгожданная дискотека, на которой ребята отвлеклись от работы. Завершением дня являлся вечерний анализ дня или, как обычно называют, РУС (разговор у свечи). Это, на мой взгляд, очень душевное мероприятие, на котором каждый делится своими эмоциями и впечатлениями.

текст: Екатерина ПЕРЕБЯКИНА
фото: Анна КОСОРУКОВА

ТЕРМИН ЖУРПОЛИТ

МАРИЯ КАРПЕНКО — ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛИСТ

> Тот, кто владеет информацией — владеет всем. Поэтому журналистика жива и будет жить!

Мария Карпенко - политический корреспондент Издательского дома «Коммерсантъ» в Санкт- Петербурге, сотрудник журналистского пула петербургского парламента. Конкурсанты из всех информационных агентств смогли задать интересующие их вопросы, которые затронули темы занятия журналистикой, недавних политических событий и др. Вот некоторые из них.

- Мария, что подтолкнуло вас заниматься журналистикой, и чем именно привлекает политика?

- Интерес к данной специальности появился у меня еще в девятом классе. Больше всего мне нравилось писать, работать со словом. А политика привлекает тем, что она определяет то, как мы живем сегодня и как будем жить завтра. Такие увлечения привели меня к журналистике.

- Как вы считаете, имеет ли власть право вмешиваться в деятельность журналиста?

- Государство должно грамотно определять границы допустимого, но не вмешиваться в рабочий процесс. Конечно, на данный момент существует цензура, особенно внутри редакций. Большое значение в работе журналиста имеет «самоцензура». Работая над материалом, нужно понимать, какая информация возможна для публикации, а какая нет.

- Как вы оцениваете работу Навального и могут ли митинги, недавно прошедшие по стране, серьезно повлиять на политическую ситуацию в государстве?

- Я предпочитаю не давать собственную оценку политическим деятелям и их действиям. По моему мнению, журналист должен освещать события с независимой позиции. Тем не менее, Навального можно назвать умным политиком. Он совершил хитрый ход, сделав акцент на недовольстве общественности коррупцией, царящей в «верхушке» государственного аппарата. Но я не считаю, что митинги, прошедшие недавно, смогут привести к серьезным последствиям.

- Как избегать банальности в избитых темах?

- Лучший способ избегать банальные темы - не брать их! Но если выбора не остается, то на помощь журналисту идет богатый русский язык. Материал можно облагородить различными оборотами речи, использовав на максимуме свой лексикон. Я заметила, что у начинающих журналистов в тексте присутствует много «воды». Она значительно отягощает материал и сбивает с мысли. При выборе тем желательно опираться на событийные новости.

- Какое будущее ждет журналистику и каким образом она трансформируется?

- Журналистика будущего - событийная. Это связано с быстрым развитием социальных сетей, большим количеством информации и ее источников. Думаю, что будет повышен спрос на качественную экспертную информацию. Люди нуждаются в данных, в которые они могут поверить, а не вычитать на просторах интернета, оставив под вопросом их правдивость. Всегда будут востребованы люди, способные добывать и обрабатывать информацию.

Подводя итог пресс-конференции, можно вывести одну главную мысль: журналист - универсальный человек, умеющий добывать информацию и работать с ней, преподносить ее с независимой точки зрения, быть информатором для народа. Журналистика остается актуальной и будет оставаться таковой в будущем.

текст: Арина СТРОИЛОВА
фото: Анна КОСОРУКОВА

ОТКРЫТКА сквозь века

Для юных журналистов первого апреля состоялся мастер-класс по графическому дизайну от Олега Наильевича Фахрутдинова доцент кафедры графики СПбГУПТД. Участники узнали о назначении открыток в разный период времени и историю изменения их тем и форматов.

Открытка – это течение в области графического дизайна - говорит Олег Наильевич.

В XVIII веке появились первые открытки, они выглядели как почтовые карточки с письмом на обороте и адресом отправителя и получателя. Такой вид открытки сохранился и сейчас. Открытка была удобным средством передачи информации через большие расстояния.

В XIX веке открытки изменили свой внешний вид. На смену рисункам пришла фотография. Фотомонтаж помог открытке стать более замысловатой и внести юмор в обыденную жизнь. В топ-3 популярных тем для открыток входят животные, женщины и дети.

После космической эры 1960 годов стали популярны открытки с Юрием Гагариным и космическими пейзажами.

Великая Отечественная война тоже внесла большой вклад в графическую культуру, создав агитационные тематики изображений.

Пришли 2000-е , появились новые технологии (вырубка, объем) и виды открыток. Сейчас стали очень популярны открытки, сделанные своими руками. В них человек может выразить свои личные чувства и эмоции к получателю.

В заключении мастер-класса Олег Наильевич рассказал , что по его мнению считается главными составляющими хорошей открытки. Она должна быть интересной , точной и содержать адресность. Думаю, после ребята узнали многое о дизайне, истории возникновения открытки и главные ее составляющие.

текст: Арина ЦЫПИЧ

ТРИ ДНЯ И ТРИ НОЧИ

К завершению подходит конкурс «Издательская деятельность в школе», проходивший на базе лагеря «Карельская березка». За это небольшое время участники конкурса успели очень многое: встретить ребят из других городов и школ, сплотиться в информационные агентства, посетить мастер-класс по дизайну, пресс-конференцию, а также подготовить газету, фотографии и видеоматериалы. Это неполный список того, что сделали ребята за три дня. Я расскажу вам о том, как всё происходило.

В первый день после заезда и расселения детей ждало деление на информационные агентства и последующий тимбилдинг. Участники из разных городов были соединены в одно агентство с целью общения и сплочения команд, а также совместной работы над материалами. После знакомства юным журналистам предстояло подготовить визитки своих агентств, чтобы представить их другим командам и рассказать о себе. Каждая из них стала по-своему уникальной и оригинальной. В конце дня прошла интеллектуальная викторина IQ-агентства, в которой участники отвечали на вопросы по разным категориям знаний.

Во второй день юные журналисты обрабатывали материалы и начали подготовку газеты, а также посетили творческий мастер-класс по дизайну, который провел Олег Наильевич Фахрутдинов. Спикерами этого дня стали Мария Карпенко – политический корреспондент Издательского дома «Коммерсантъ» города Санкт-Петербург и Наталья Борисовна Лезунова – директор ВШПМ СПбГУПТД. Участники задавали им вопросы и узнавали тайны профессии журналиста. День завершился учительским ток-шоу, где кураторы и сами агентства обсуждали социально важные вопросы, такие как: «Являются ли цветы учителю коррупцией?», «Должно ли образование быть элитным?», «Нужно ли ввести раздельное образование для мальчиков и девочек?» и другие.

Нельзя не упомянуть квест «Пропажа корреспондента центра», проходивший утром. Участникам представилась возможность провести журналистское расследование, опросить приближенных пропавшего корреспондента и определиться, кто же его похитил. Под подозрение попали все: разносчик газет, Любовь, мать, няня, работодатель, больной дедушка, подруга и даже библиотекарь. Но юные следопыты раскрыли это непростое дело, нашли пропавшего студента и выяснили, кто является похитителем. Никто сразу не догадывался, что это ведущая квеста – одногруппница пропавшего.

В заключительный день информационные агентства завершили подготовку материалов, которые они собрали за это время. Были представлены фото и видео, сделанные во время работы участников в «Карельской березке», а также подведение итогов. В заключение смены пройдёт финал Деловой игры и перфоманс агентств. Последними мероприятиями для юных журналистов станут дискотека и большой костер.

Немногие поверят, что за три дня можно чему-то научиться, но участники конкурса узнали многое, в первую очередь как работать в новом, ещё не знакомом им коллективе и создать материалы за короткое время. Сложно поверить и в то, что за три дня можно по-настоящему сплотиться и стать командой, но ребятам это удалось, и в этом им помогли кураторы и организаторы конкурса. Думаю, теперь юные журналисты с нетерпением будут ждать следующего года, когда вновь отправятся на конкурс «Издательская деятельность в школе».

текст: София ЖИЛЬЦОВА

Мой куратор похож на...

Виолетта

Софья Феоктистова. Агентство «Очная ставка»
— Мой куратор, Виолетта, похожа на плотоядную фиалку, потому что она милая, как фиалка, но если что, сможет постоять за себя и за других. С огромнейшей любовью и обожанием.

Влад

Анатолий Юриков. Агентство «Бесконечность»
— Мой куратор, Влад, похож на кота, потому что он добрый, всем помогает и всех выручает. С любовью, 8 агентство.

Маша

Глеб Морозов. Агентство «15/9»
— Мой куратор, Маша, похожа на сурикат, потому что она милая, маленькая и всем помогает. Желаем ей всем агентством удачи в учёбе и поиске работы, здоровья, счастья, побольше 15/9. Помни нас, ты всегда в нашем сердце.

Наташа

Кристина Мубайед. Агентство «Глашатайм».
— Мой куратор, Наташа, похожа на хомячего лиса, потому что в столовой она ест как хомяк и волосы у неё рыжие. С любовью, Глашатайм.

корреспонденты: Ангелина КЛИМУШКИНА, София ЖИЛЬЦОВА, Арина ЦЫПИЧ, Екатерина ПЕРЕБЯКИНА, Арина СТРОИЛОВА // **фото:** Анна КОСОРУКОВА, Никита ПЕТРОВ // // **вёрстка:** Альбина МУСИНА, Полина МИХАЙЛОВА// **главные редакторы:** Ангелина КЛИМУШКИНА, Альбина МУСИНА // **отпечатано:** на базе ДОЛ «КАРЕЛЬСКАЯ БЕРЁЗКА» // **выпускается** с 1 апреля по 2 апреля 2017 года